



TELLURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022



TELLURE
MINE D'ARGENT

Préambule	1
I. TELLURE EN CHIFFRES	
Chiffre d'affaires total HT (ventes en direct et en ligne)	2
Chiffre d'affaires par pôle HT (ventes en direct)	3
Chiffre d'affaires détaillé de la billetterie HT (ventes en direct)	4
Nombre total de visiteurs	5
Types de visiteurs	5
II. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	
Nos expositions	6
Nos salons	6
Nos événements	7
Nouveautés 2022	7
III. PROMOTION ET COMMUNICATION	
Canaux de promotion	8
Canaux et coûts de communication	9
IV. CONCLUSION	
Analyse	10
Objectifs et projets 2023	11

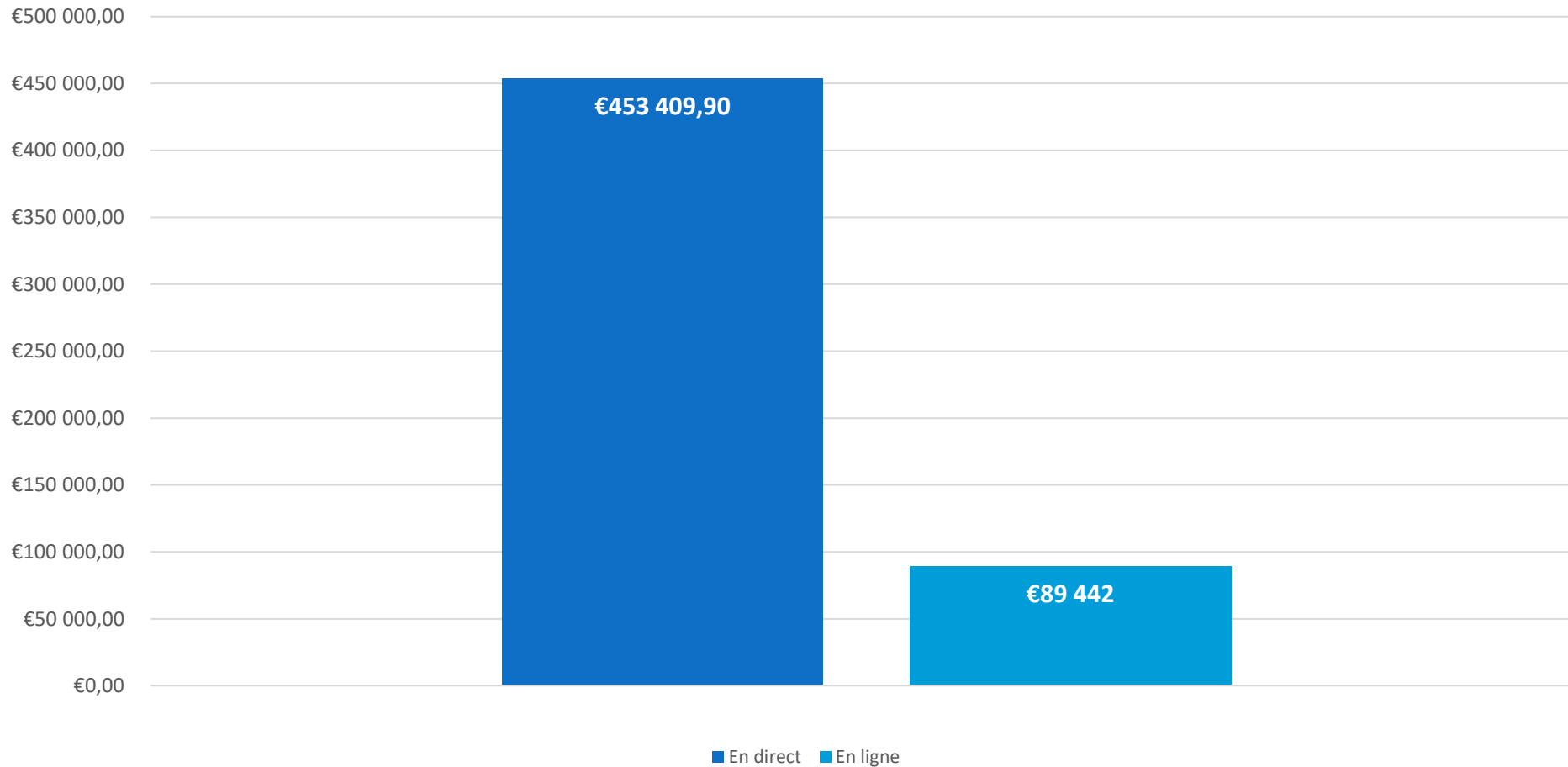
FOCUS SUR 2022

Ouverture 2022

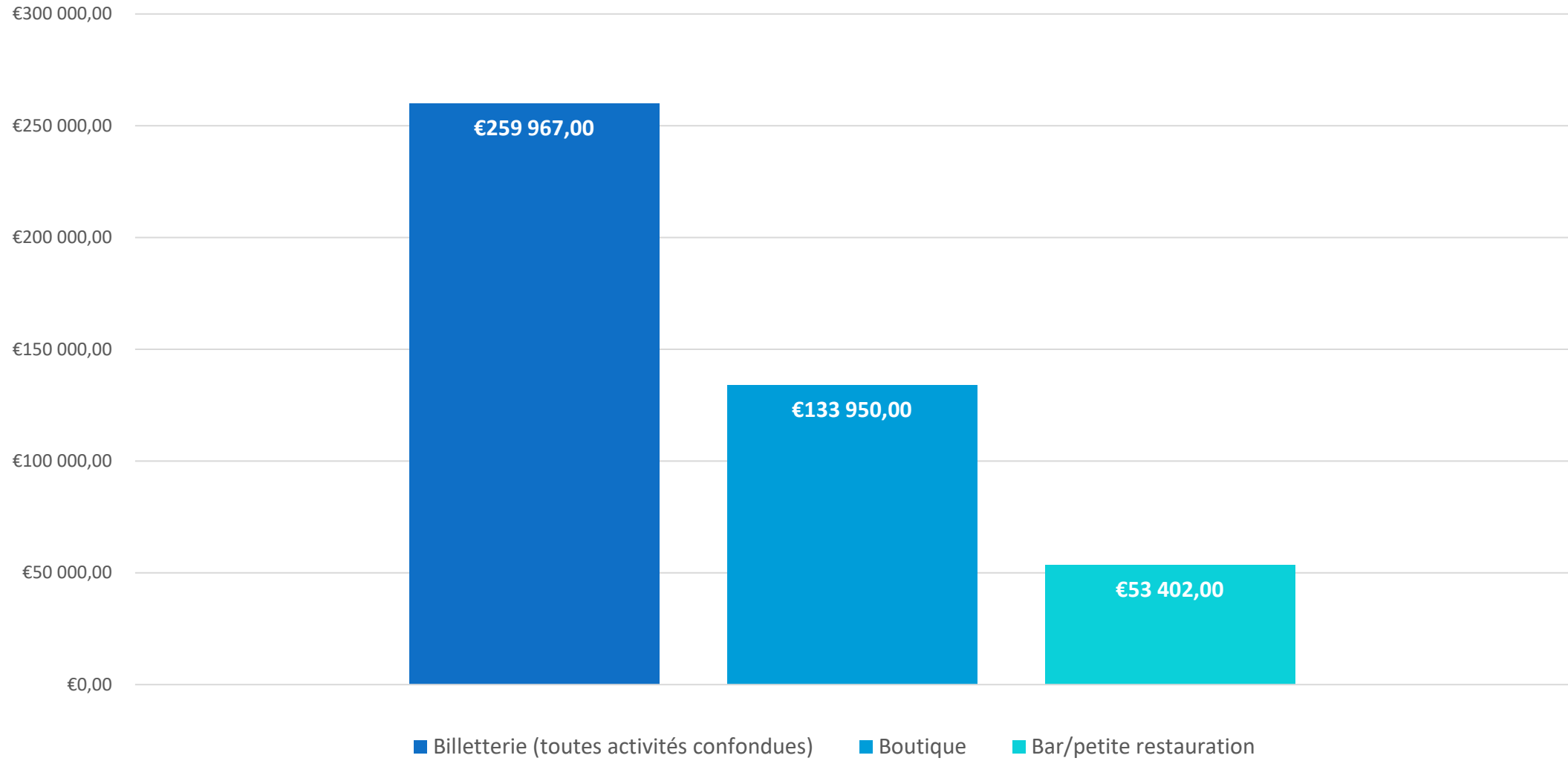
Le site de Tellure a ouvert ses portes de façon classique de début avril à début novembre.

I. TELLURE EN CHIFFRES

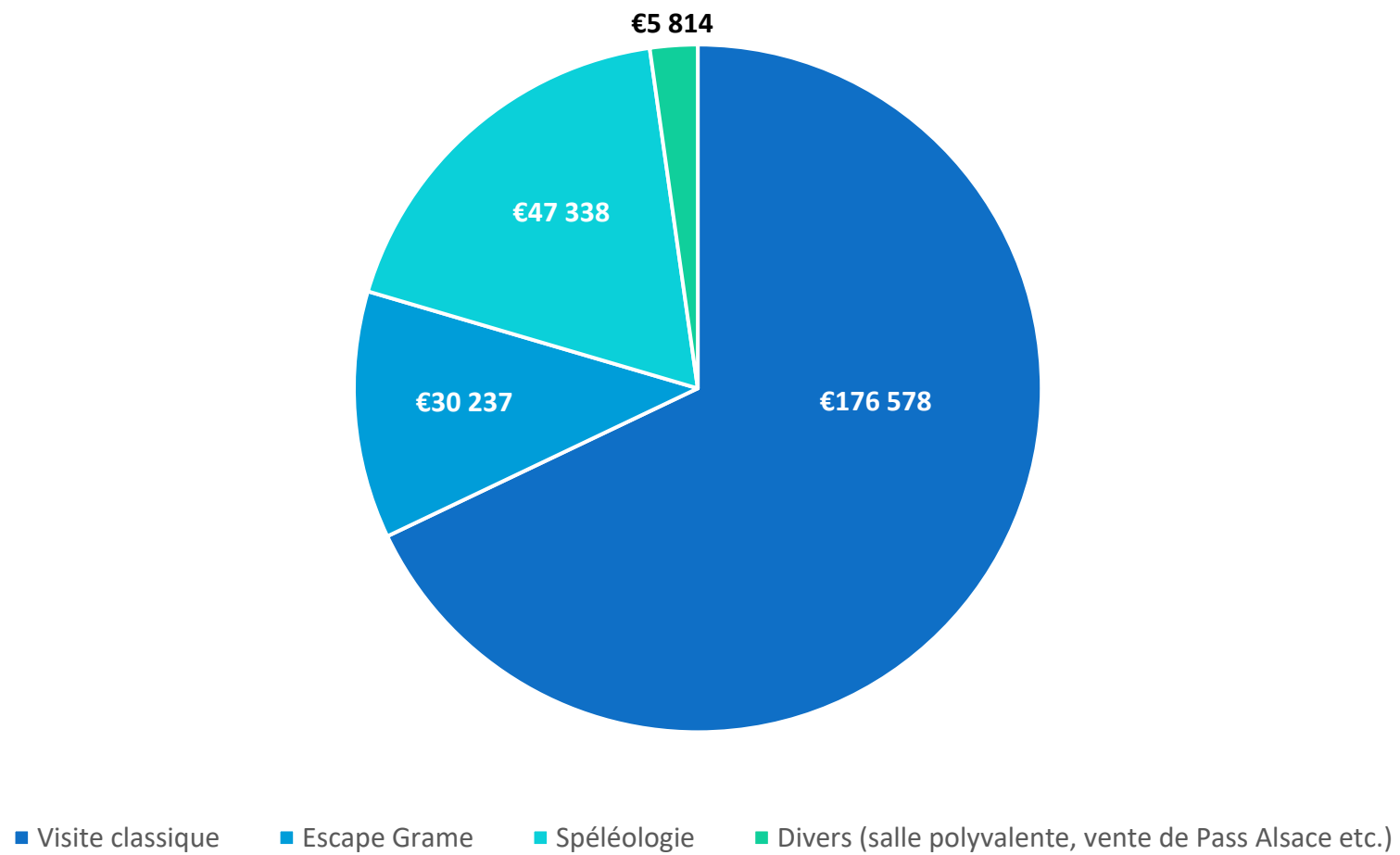
Chiffre d'affaires total HT (ventes en direct et en ligne)



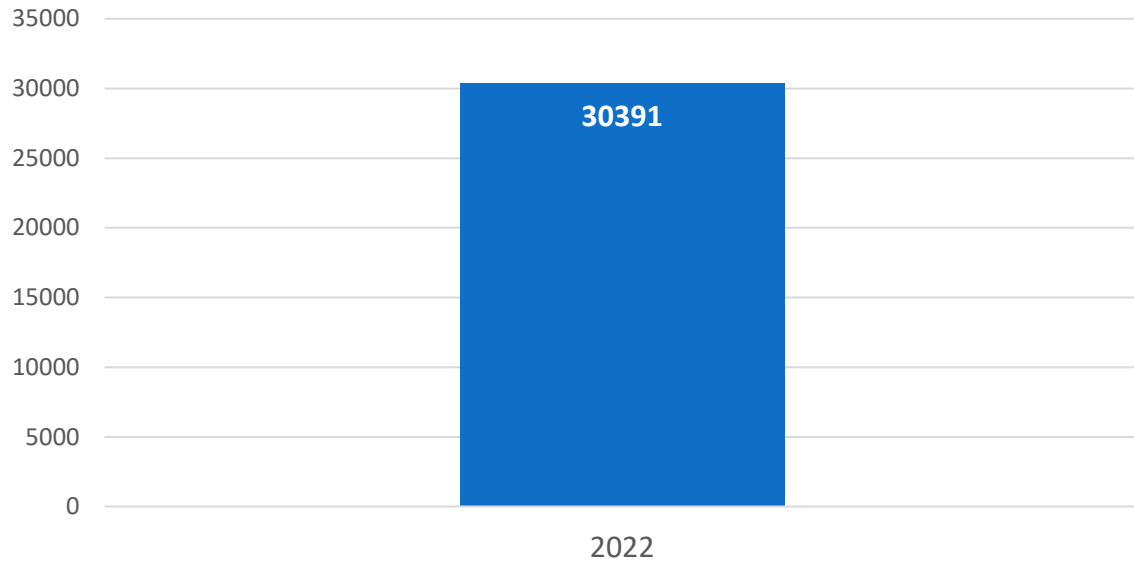
Chiffre d'affaires par pôle HT (ventes en direct)



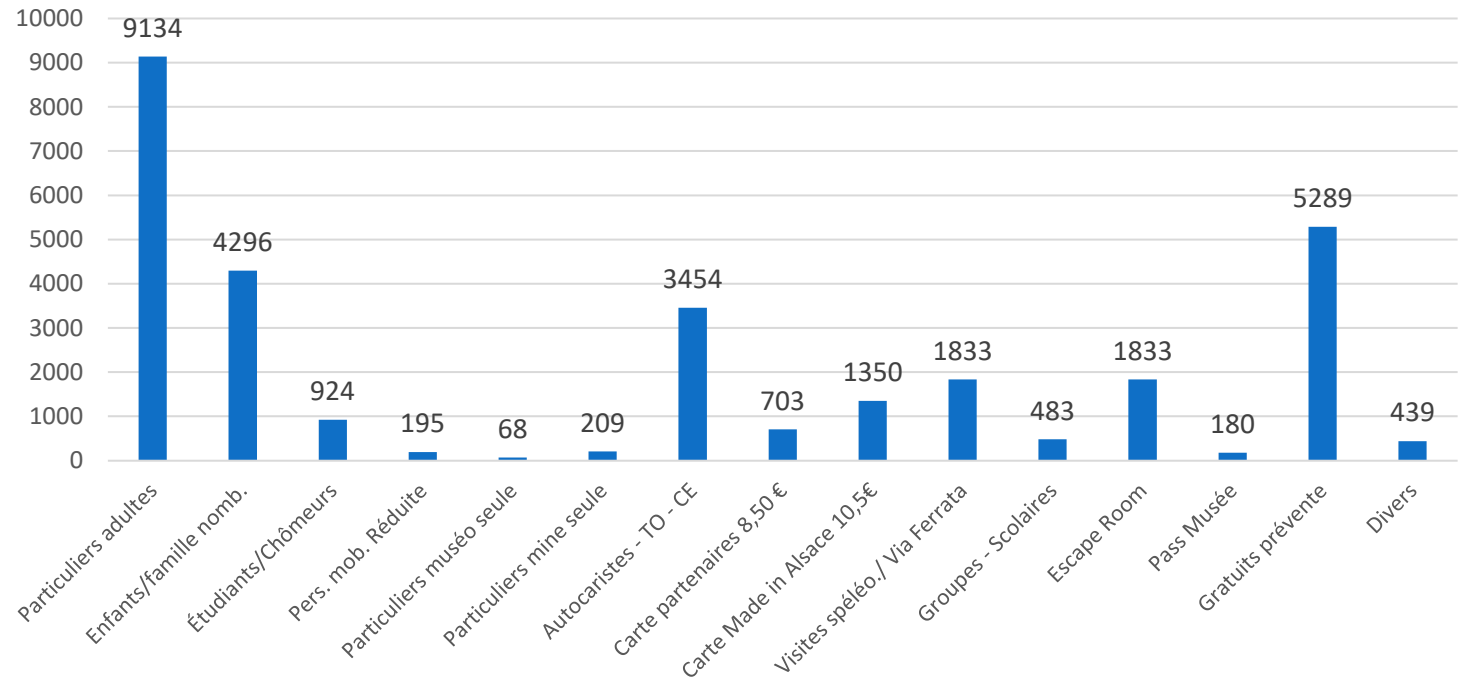
Chiffre d'affaires détaillé de la billetterie HT (ventes en direct)



Nombre total de visiteurs



Types de visiteurs



II. DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

NOS EXPOSITIONS

- Nouvelle exposition photo « Face à Face »
- Expo bois fossilisé
- Exposition de bijoux des élèves de L'Atelier d'Émeraude « Les animaux de l'Art nouveau »
- Exposition « Napoléon et l'Arsenic » (toujours sur le site internet)
- « Minéraux du monde » par l'Association Strasbourgeoise des Amis de la Minéralogie

NOS SALONS

- Expo-vente « cristaux » du 13 au 14 août 2022
- Bourse aux minéraux du 9 au 10 avril 2022 et du 17 au 18 septembre 2022
- Expo-vente Manaia Création du 23 au 24 août 2022

EXPO PHOTOS
TELLURE
La Mine d'Argent d'Alsace
18 juin - 06 nov
FACE À FACE
WWW.TELLURE.FR
INFO

MINÉRAUX MICROSCOPHIQUES DE SAINTE MARIE AUX MINES

TELLURE CNTS UNIVERSITÉ DE LORRAINE GeoRessources

MINES D'ARGENT 1549
TELLURE
09 & 10 AVRIL 2022
SAINTE MARIE AUX MINES
VOYAGEZ AU CŒUR DE LA TERRE
EXPO VENTE MINÉRAUX - LITHO
MUSÉOGRAPHIE ET ENTRÉE LIBRES

4^{ème} Edition
PETITE RESTAURATION SUR PLACE GRANDE TERRASSE
de 10h à 18h

en partenariat avec:
Salons, festivals, événementiel by libre event's et Com'Events Sans Frontières
contact et informations au : +33 (0)6 03 85 25 39 ou au +33 (0)6 64 89 56 50
www.tellure.fr • Tél : 03 89 49 98 30

NOS ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS

- Bourse d'échange des micro-minéralogistes à Tellure le 15 avril 2022
- Opération « Dîner insolite » le vendredi 30 septembre avec le Chef Henri Gagneux du restaurant « La Palette » à Wettolsheim

NOUVEAUTÉS 2022

- Via Ferrata « spéciale kids »

Parcours d'initiation d'environ 2h, à partir de 8 ans, sans limite de poids minimum.



III. PROMOTION ET COMMUNICATION

1. CANAUX DE PROMOTION

LES SALONS

- Forum scolaire à Châtenois
- Forum des enseignants à Sainte-Croix-aux-Mines
- Josy Tourisme : pas de salon organisé en 2022
- Festivitas : annulé en 2022



ANNULÉS



NOS PARTENARIATS



2. CANAUX ET COÛTS DE COMMUNICATION

Conception	Edition et impression	Internet et réseaux	Autres médias
Conception d'affiches 12m2 ou 8m2 : 1 690 € (Greencub)	Impressions : 164 € (flyers A5, affiches A1, affiches A4)	Publications Facebook : 677,50 €	EFH : 7 368 €
Conception graphique de l'expo MEB : 966 €	Impressions 4 volets : 5 050 €	Publicité Facebook : 100 €	SNELAC : 1 092 €
Conception graphique de la bâche extérieur : 414 €	Impressions flyers spéléo : 227 €	Newsletter Greencub : 2 045 €	Adhésion OT Colmar : 815 €
Conception graphique de la bâche « Sensations fortes » : 207 €	Petit Futé : 1 500 €	Popup Tellure : 103,50 €	
Dépliant spéléo : 240 €	Bonjour Alsace : 2 490 €	Hébergement du site web : 550 €	
Modification du contrat spéléo : 60 €	Cartes Made in Alsace : 2 995 €	Assistance web : 451,50 €	
Conception graphique « Made in Alsace » : 552 €	Déclinaison du visuel de Tellure pour le Petit Futé : 40 €	Google Adwords : 9 666,28 €	
	Impression des cartes de visite : 40,89 €	Site internet Made in Alsace : 990 €	
		MAJ site web Tellure : 414 €	
		Référencement de la boutique de minéraux : 1 449 €	
		Création accès site web : 17,25 €	
4 129 € HT	12 506,89 € HT	16 464,03 € HT	9 275 € HT

Total des coûts de communication : 42 374,92 € HT

Nouveau visuel 2022
« Vivez des sensations fortes »



V. CONCLUSION

ANALYSE

+	-
<ul style="list-style-type: none">+ Hausse du chiffre d'affaires (+ 31,89 %) 2022 : 542 851,90 € HT 2021 : 411 579,24 € HT+ Hausse du nombre de visiteurs (+ 37,73 %) 2022 : 30 391 2021 : 20 066+ Nouveauté 2022 : via ferrata « spéciale kids »+ Nouveau visuel « Vivez des sensations fortes »+ Renouvellement des expositions visibles à Tellure+ Plusieurs expoventes sur l'année+ Balade gourmande, rapidement complète	<ul style="list-style-type: none">- La pénurie de cars s'est fait ressentir à Tellure, en 2022, nous n'avons pas accueilli autant de groupes qu'à notre habitude- Pas d'événement spécial Halloween

OBJECTIFS ET PROJETS 2023

- **Accroître la renommée de Tellure**

2023 sera l'année des événements et des animations à Tellure. Nous souhaitons faire rayonner le site par ce biais.

- **Booster la communication en ligne**

En 2023, nous n'allons pas investir notre budget dans la distribution de flyers. Nous souhaitons en effet changer notre façon de communiquer en privilégiant les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires en ligne.

- **Développer l'offre « scolaire » : poursuivre sur notre lancée**

Nous continuons d'enrichir notre offre scolaire. En 2023, des ateliers pédagogiques seront proposés. Afin de présenter ces ateliers ainsi que le reste de notre offre, une journée des enseignants est programmée.

En parallèle, nous continuons notre campagne de mailing et de diffusion auprès des établissements scolaires du territoire et des régions voisines.

- **Escape Game et jeu de piste**

Un nouvel Escape Game dans la mine et un jeu de piste en surface sont en cours de développement.